

Претендентам открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках инновационного центра «Сколково»

Организатору открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках инновационного центра «Сколково» – Некоммерческой организации Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (далее – Фонд) поступил запрос на разъяснение положений конкурсной документации на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках инновационного центра «Сколково».

Суть вопроса и ответ организатора приведены ниже.

Суть вопроса.

Внесены ли данные места под установку рекламных конструкций согласно п. 5.1 ч. 5 ст. 19 ФЗ "О рекламе" в схему размещения рекламных конструкций на территории г. Москвы?

Согласно п 5.1. ч. 5 ст. 19 "Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Схемой размещения рекламных конструкций на территории г. Москвы занимается Департамент СМИ и рекламы г. Москвы.

Ответ организатора открытого конкурса.

Места под установку рекламных конструкций, планируемых к установке, находятся на территории инновационного центра «Сколково» (далее - Центр).

В своей деятельности Фонд руководствуется Федеральным законом от 28.09.2010 № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково» (далее - Закон).

В соответствии с Законом и на основании решения, утвержденного протоколом заседания Комиссии при Президенте Российской Федерации по модернизации и технологическому развитию экономики России от 26 октября 2010г. №11, Фонд осуществляет функции управляющей компании.

В соответствии с пунктом 3 статьи 2 Закона территорию Центра составляют земельные участки, которые находятся в границах территории, предназначенной для реализации проекта и определенной в установленном Правительством Российской Федерации порядке, и принадлежат на праве собственности или на праве аренды управляющей компании. Таким образом, требование п 5.1. ч. 5 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» о том, что «торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах», не применяется в отношении земельных участков, находящихся в границах территории Центра и принадлежащих управляющей компании на праве собственности.

Пунктом 4 статьи 12 Закона определено, что порядок согласования установки рекламных конструкций на территории Центра и порядок принятия решений о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций устанавливаются управляющей компанией.

Статьей 20 Закона определено, что на территории Центра не осуществляются полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, осуществляемые управляющей компанией в соответствии с Законом. В том числе прямо указано, что органами местного самоуправления не осуществляются такие полномочия как выдача разрешений на установку рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных

конструкций, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (п. 5 ч. 2 ст. 20 Закона).

В целях обеспечения контроля соблюдения требований Закона, единообразного подхода к организации распространения наружной рекламы на территории Центра с использованием конструкций, установке и эксплуатации конструкций на территории Центра, осуществления надзора за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды на территории центра, упорядочения мест для установки и эксплуатации конструкций, эффективного и целевого использования имущества земельных участков и иных объектов инфраструктуры территории Центра в процессе распространения наружной рекламы, размещения иных средств информирования (вывесок, указателей и т.д.), содержащих элементы рекламы, Фондом утверждены Правила согласования установки рекламных конструкций на территории инновационного центра «Сколково» и принятия решений о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций от 3 июня 2015 года (в редакции изменений от 16 октября 2018 года) (далее - Правила). Правила размещены в информационной коммуникационной сети интернет на сайте www.sk.ru (можно ознакомиться по ссылке http://sk.ru/foundation/documents/p/design_rules.aspx). В соответствии с пунктом 1 статьи 1 Правил схема размещения рекламных конструкций на территории Центра утверждается приказом управляющей компании независимо от форм собственности на недвижимое имущество.

Также обращаем Ваше внимание, что конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках Центра, проводится в соответствии с Положением о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, принадлежащем Некоммерческой организации Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий, утвержденном приказом от 22 сентября 2017 года № 294-Пр (можно ознакомиться по ссылке <http://sk.ru/foundation/documents/p/other.aspx>). В соответствии со статьей 1, пункта 3 указанного Положения, торги проводятся в отношении рекламных конструкций, указанных в утвержденной Фондом схеме размещения рекламных конструкций.

С приказом от 21 июня 2017 года № 217-Пр «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории инновационного центра «Сколково» с соответствующими приложениями можно ознакомиться по ссылке <http://sk.ru/foundation/documents/p/other.aspx> .

Основные сведения, необходимые претендентам, о схеме размещения рекламных конструкций являются приложением к проекту договора, являющегося приложением в Конкурсной документации на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках Центра, проводимого Фондом.