

Приложение №1

к приказу

от 01 сентября 2022 № 186-Пр

Положение о проведении Некоммерческой организацией Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий отбора лучших предложений по дизайн-макету застройки стенда Некоммерческой организации Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий в рамках мероприятия Международный форум Kazan Digital Week 2022

Статья 1. Термины и определения

1. В настоящем Положении используются следующие термины и определения:

1) заявка на участие в отборе – предложение заявителя, содержащее дизайн-макет и смету на его реализацию в соответствии с требованиями, установленными в Объявлении о проведении отбора, с указанием в свободной форме наименования заявителя, ИНН, места нахождения. Все документы в составе заявки (кроме дизайн-макета) должны быть подписаны лицом, уполномоченным действовать от имени заявителя. К заявке должен быть приложен документ, подтверждающий полномочия указанного лица. Заявка подается путем направления сканов документов по электронному адресу, указанному в объявлении о проведении отбора;

2) отбор – отбор, проводимый Фондом в соответствии с настоящим Положением;

3) заявитель – заявитель, подавший заявку на участие в отборе. Заявителем может быть любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель;

4) инициатор - работник Фонда, инициирующий процесс проведения отбора, ответственный за формирование Объявления о проведении отбора, осуществляющий допуск заявок на участие в отборе к оценке комиссией, определяется приказом Фонда;

5) комиссия - коллегиальный совещательный орган, осуществляющий на безвозмездной основе оценку заявок заявителей и принимающий решение о признании лучшего предложения; состав комиссии утверждается приказом Фонда;

6) Мероприятие - Международный форум Kazan Digital Week 2022, который состоится 21-24 сентября 2022 года по адресу: г.Казань, Международный выставочный центр «Казань Экспо»;

7) победитель – заявитель, чье предложение (заявка на участие в отборе) получило максимальную итоговую оценку (заняло первое место по итогам ранжирования) и признано решением комиссии наилучшим;

8) Положение о закупке – Положение о закупке товаров, работ, услуг Некоммерческой организации Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий, размещено на сайте Фонда в сети «Интернет» <https://old.sk.ru/foundation/documents/p/tenders.aspx>;

9) сайт – сайт в сети «Интернет» <https://zakupki.sk.ru/>;

10) Фонд – Некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий.

2. Иные термины используются в значении, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Статья 2. Общие положения

1. Положение определяет цели и порядок проведения Фондом отбора.

2. Объявление о проведении отбора размещается на сайте Фонда по адресу https://zakupki.sk.ru/foundation/tenders/p/out_of_scope.aspx в порядке, установленном настоящим Положением.

3. Фонд оставляет за собой право по собственному усмотрению изменить любые условия Положения, в том числе отменить его проведение, не неся при этом какой-либо ответственности перед заявителями и иными лицами.

Объявление об изменении условий отбора размещается на сайте в порядке, в котором размещается объявление о проведении отбора.

4. Отбор не является публичным конкурсом в значении этого понятия, предусмотренном статьей 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации, в силу отсутствия публичного обещания награды заявителям.

5. Отбор не является конкурсом либо аукционом в значении этих понятий, содержащемся в Гражданском кодексе Российской Федерации, и ее проведение не регулируется статьями 447 - 449 Гражданского кодекса Российской Федерации и не накладывает на Фонд гражданско-правовых обязательств по заключению договора с победителем отбора или иным участником отбора.

6. Отбор не является закупкой в значении, установленном Положением о закупке.

Статья 3. Цель отбора

1. Целью отбора является выбор лучшего дизайн-макета по застройке стенда Фонда в рамках Мероприятия.

Статья 4. Проведение отбора

1. Фонд размещает следующую информацию об отборе на сайте:

1) Объявление о проведении отбора, содержащее:

- предмет отбора;

- сроки проведения отбора;

- порядок подачи заявок, в том числе формы документов, подаваемых в составе заявки;

- наименование мероприятия;

- период проведения мероприятия;

- требования к выполнению работ, оказанию услуг по разработке дизайн-макета по застройке стенда Фонда в рамках Мероприятия и его реализации: описание работ/услуг; объемно-качественные характеристики и т.д.;

- требования к дизайн-макету и смете;

2) необходимую документацию для формирования заявки на участие в отборе (планы помещений, бренд-бук и т.д.);

3) настоящее Положение.

Статья 5. Оценка заявок на участие в отборе

1. Решение о допуске заявок на участие в отборе к оценке принимается Инициатором при соответствии предоставленной заявителем заявки Положению и объявлению о проведении отбора.

2. В случае несоответствия заявки Положению и/или Объявлению о проведении отбора заявка на участие в отборе возвращается инициатором на доработку с указанием перечня несоответствия и сроков их устранения или отклоняется от дальнейшей оценки комиссией.

3. Оценка заявок заявителей на участие в отборе проводится комиссией в форме очного или заочного голосования путем проставления баллов по каждой заявке на участие в отборе в соответствии с критериями оценки, установленными в пункте 4 настоящей статьи.

4. Критерии оценки.

Таблица 1

№	Критерии оценки	Баллы и Оценка
1.	В заявке на участие в отборе предложены современные технологические решения в русле последних тенденций современного дизайна выставочных экспозиций	От 1 до 5
2.	Заявка на участие в отборе может быть качественно реализована в заданные сроки	От 1 до 5
3.	Дизайн-макет выставочного стенда, представленный в заявке на участие в отборе, соответствует общей идее, стилистике и теме Мероприятия и учитывает специфику целевой аудитории.	От 1 до 5
4.	Дизайн-макет, представленный в заявке на участие в отборе, презентует выставочный стенд, удобным, современным, открытым, надежным, высокотехнологичным, эффектным, светлым.	От 1 до 5

Итоговая оценка заявителя определяется как сумма всех полученных оценок.

5. Заявки на участие в отборе ранжируются по итогам оценки.

Первое место (победитель) присуждается заявке на участие в отборе, получившей максимальную итоговую оценку.

6. Решение комиссии оформляется протоколом заседания комиссии, выписка из протокола рассылается заявителям по электронной почте не позднее следующего дня после подписания протокола комиссии.

Статья 6. Итоги отбора

По итогам проведения отбора с победителем отбора в порядке, установленном Положением о закупке, может быть заключен договор оказания услуг (выполнения работ) по застройке выставочного стенда «Сколково» в соответствии с дизайн-макетом победителя в рамках мероприятия Международный форум Kazan Digital Week 2022, которое состоится 21-24 сентября 2022 года по адресу: г. Казань, Международный выставочный центр «Казань Экспо». При этом, если в случае проведения закупки в соответствии с Положением о закупке будет установлено, что победитель отбора, не соответствует требованиям Положения о закупке или уклонился от заключения договора в соответствии с Положением о

закупке, то Фонд, в порядке, установленном Положением о закупке, может заключить указанный договор с заявителем, заявка на участие в отборе которого получила итоговую оценку, следующую за итоговой оценкой заявки победителя.