

Утверждено:

И.о. Вице-Президента, Сити-менеджера



М.Н. Шейфель

Техническое задание на разработку Дизайн проекта элементов городской среды, Схемы размещения рекламных конструкций на территории инновационного центра «Сколково»

1. Цель задания.

Разработка Дизайн проекта элементов городской среды на основании Эскиза застройки и дизайн – кода инновационного центра «Сколково», Дизайн – кода городской среды инновационного центра «Сколково», (далее - Эскиз застройки, Дизайн – код городской среды, ИЦ «Сколково»), утвержденных Некоммерческой организацией Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (распоряжение от 04.09.2013 № 263-Ф-Р, приказом от 01.09.2015 № 290-Пр).

Разработка Схемы размещения рекламных конструкций на территории ИЦ «Сколково» в соответствии с требованиями действующего законодательства (Статья 48 Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (с учетом Федерального закона от 07.05.2013 №98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации)), ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Федеральный закон от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»), Правилами согласования установки рекламных конструкций на территории ИЦ «Сколково» и принятия решений о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций, Порядка размещения, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории ИЦ «Сколково» с учетом положений Эскиза застройки, Дизайн – код городской среды ИЦ «Сколково».

2. Задачи Дизайн проекта.

На основе Эскиза застройки и дизайн – кода инновационного центра «Сколково», Дизайн – кода городской среды инновационного центра «Сколково», Комплексной схемы организации дорожного движения (далее – КСОДД), Эскизного проекта ландшафта инновационного центра «Сколково», генеральных планов построенных и строящихся объектов на территории ИЦ «Сколково», Схемы нумерации зданий, объектов и сооружений и иных объектов, расположенных и планируемых к созданию на территории инновационного центра «Сколково», Реестра адресов улиц инновационного центра «Сколково», в соответствии с Правилами согласования установки

рекламных конструкций на территории ИЦ «Сколково» и принятия решений о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций, Порядка размещения, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории ИЦ «Сколково» и требованиями действующего законодательства:

2.1. Разработать Дизайн элементов городской среды, знаково-информационных систем, элементов конструкций для отражения информации по городу, элементов навигационных конструкций, благоустройства и системы транспорта, элементов рекламных конструкций, в том числе:

- Навигационно-информационные конструкции, в том числе:
 - Информационные конструкции, интерактивное оборудование и конструкции, динамические конструкции (электронные табло, видеотабло), сити-форматы, афишные конструкции.
 - Навигационные конструкции (указатели территориального деления Центра на планировочные районы, указатели картографической информации, а также указатели маршрутов (схемы) движения и расписания наземного городского пассажирского транспорта, указатели местоположения объектов особого городского значения,
- Элементы системы транспорта, включая навигационные пиктограммы, индивидуальное стилистическое оформление и логотипы (остановочные павильоны и посадочные площадки общественного транспорта, пункты проката различных видов транспорта, пункты стоянки такси и автомобилей Car Sharing (коллективного пользования, перехватывающие паркинги, объекты логистики, зарядные станции для электротранспорта)),
- Рекламные конструкции;

Дизайн проект разрабатывается только в отношении городских элементов, размещаемых в границах участков, отведенных под улично-дорожную сеть (далее – УДС) (в границах «Красных» линий). (Приложение 1).

Дизайн проект разрабатывается для достижения единого решения по всей территории ИЦ «Сколково» в части элементов городской среды, знаково-информационных систем, элементов конструкций для отражения информации по городу, элементов навигационных конструкций, элементов рекламных конструкций.

2.2. Разработать Схему размещения рекламных конструкций на территории ИЦ «Сколково» с учетом правовой принадлежности проектируемых мест для установки данных конструкций, содержащую перечень типов рекламных конструкций; обозначение мест установки рекламных конструкций на картографической основе с обозначением типа (вида) рекламных конструкций, согласно перечню обозначений рекламных конструкций; карты размещения конструкций с указанием типов и видов конструкций; схематическое изображение автомобильных дорог с названием и указанием километровой разметки, а также с указанием расположения дорожных знаков; схематическое изображение местности вдоль автомобильных дорог, в том числе изображение домов с их нумерацией.

2.3. Увязать разработки проекта с архитектурными решениями ИЦ «Сколково», а также с проектами УДС и инженерных сетей (в том числе кабельного коллектора) и определить места установки конструкций (по п. 2.1) на территории ИЦ «Сколково».

3. Срок выполнения:

В течение 150 (ста пятидесяти) календарных дней со дня заключения соответствующего договора (с учетом указанных в настоящем Техническом задании согласований, а также периода устранения замечаний), в том числе:

Этап 1 (эскизы элементов – 3 варианта) – 90 (девяносто) календарных дней;

Этап 2 (дизайн проект, схемы) – 60 (шестьдесят) календарных дней;

4. Основные требования к стадиям разработки.

4.1. Основные требования к стадиям разработки Дизайн проекта элементов городской среды.

В рамках Этапа 1.

Для формирования эскизов элементов городской среды с учетом уже принятых решений необходимо осуществить следующее:

4.1.1. Изучить основные принципы формирования городской среды;

4.1.2. Провести анализ проектных решений, а именно:

- анализ принятых решений по объектам:
 - стилистика фасадов объектов, применяемых отделочных материалов, цветовых решений;
- анализ принятых и реализованных решений по УДС:
 - материалов и типов покрытий, цветовых решений;
 - типов озеленения;
 - типов освещения, уличной мебели;
 - технических средств организации дорожного движения, предусмотренных проектом организации дорожного движения на периоды строительства и эксплуатации, проекта КСОДД.
- анализ размещения и внешнего вида технических средств радиосвязи (антенно-фидерные устройства сетей сотовой связи, радио-релейной связи, спутниковой связи и наружной сети WiFi).
- Провести натурное обследование реализуемых объектов.
- Проработать варианты типоразмеров конструкций элементов с учетом возможности объединения элементов городской среды в единый объект на основании их мест размещения, функционального назначения.

4.1.3. Представить 3 варианта эскиза следующих элементов:

- Навигационно-информационные конструкции:
 - Стелла
 - Пилон
 - Стойка
 - Указатель района
 - Столбики
 - Пиктограммы для использования на навигационно-информационных конструкциях
- Элементы транспортной инфраструктуры:
 - Остановочные павильоны наземного городского пассажирского транспорта (для каждого типоразмера)
 - Велопарковка на 5-20 велосипедов (для каждого типоразмера)
 - Пункты велопроката от 10 до 25 велосипедов (для каждого типоразмера)
 - Пункты проката автомобилей
 - Индивидуальные логотипы сервисов велопроката, долгосрочного проката автомобилей, такси и Car Sharing, а также элементов

инфраструктуры (велопарковка, зарядная станция и т.п.). Перечень согласовать с заказчиком.

- Рекламные конструкции.

Для остановочных павильонов наземного городского пассажирского транспорта проанализировать необходимость/возможность совмещения элемента с объектами велопарковок и велопроката, предусмотреть размещение элементов системы «информационный город» на основании требований, определенных в проекте ИС ОДД И ТО, в том числе табло информации о движении маршрутного транспорта и т.п.

Для всех элементов проанализировать необходимость/возможность размещения/резервирования места устройств вызова такси, экстренных служб, зарядных устройств, точек Wi-Fi в том числе на основании проекта ИС ОДД И ТО.

В рамках Этапа 2.

4.1.4. Разрабатывается Дизайн проект элементов городской среды на основании утвержденного варианта эскиза по каждому типоразмеру каждой конструкции, в том числе:

- Навигационно-информационные конструкции:
 - Стелла
 - Пилон
 - Стойка
 - Указатель района
 - Столбики
 - Пиктограммы для использования на навигационно-информационных конструкциях
- Элементы транспортной инфраструктуры:
 - Остановочные павильоны наземного городского пассажирского транспорта (для каждого типоразмера)
 - Велопарковка на 5-20 велосипедов (для каждого типоразмера)
 - Пункты велопроката от 10 до 25 велосипедов (для каждого типоразмера)
 - Пункты проката автомобилей
 - Индивидуальные логотипы сервисов велопроката, долгосрочного проката автомобилей, такси и Car Sharing, а также элементов инфраструктуры (велопарковка, зарядная станция и т.п.). перечень согласовать с заказчиком.
- Рекламные конструкции.

Чертежи каждой конструкции городской среды ИЦ «Сколково» разрабатываются с привязкой к конкретным точкам размещения.

Документация предоставляется в объеме достаточном для заказа в производство и последующей подготовки конструкторских чертежей и сметы.

4.1.5. Разрабатывается Схема размещения элементов навигации и информации по городу с учетом правовой принадлежности проектируемых мест для установки данных конструкций.

4.2. Основные требования к стадиям разработки Схемы размещения рекламных конструкций на территории ИЦ «Сколково».

Схема размещения рекламных конструкций на территории ИЦ «Сколково» разрабатывается с учетом правовой принадлежности проектируемых мест для установки данных конструкций, на основе анализа существующего положения в сфере наружной рекламы с использованием современных высокотехнологичных рекламных конструкций, в том числе осуществляются:

4.2.1. Сбор и анализ исходных данных.

Общие сведения о территории (административно-территориальная принадлежность, функциональное и территориальное зонирование).

4.2.2. Обследование территории.

Привязка к месту установки рекламных конструкций (улица, № дома, километраж автомобильной дороги, координат поворотных точек земельного участка).

4.2.3. Разработка проекта Схемы размещения рекламных конструкций на территории ИЦ «Сколково»:

- Определение возможных видов рекламных конструкций и мест их установки, с учетом требований настоящего технического задания.
- Правовая принадлежность проектируемых мест установки рекламных конструкций.
- Проработка вариантов внешнего оформления (дизайна) рекламных конструкций.
- Разработка Схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с настоящим техническим заданием.

4.2.4. Согласование и доработка проекта Схемы размещения рекламных конструкций на территории инновационного центра «Сколково» с Заказчиком.

В состав документации входят:

1. Графическая часть:

Схема размещения рекламных конструкций на территории инновационного центра «Сколково»:

- обозначение мест установки рекламных конструкций на картографической основе с обозначением типа (вида) рекламных конструкций, согласно перечню обозначений рекламных конструкций.

(Расшифровка условных обозначений приводится в Приложении к Схеме размещения рекламных конструкций на территории инновационного центра «Сколково»).

2. Фотоматериалы:

Фотофиксация места размещения проектируемой рекламной конструкции, выполненная в виде фотопривязки конкретной рекламной конструкции на местности в соответствии с нумерацией Графической части Схемы размещения.

3. Текстовая часть:

Перечень (реестр) мест размещения рекламных конструкций с указанием номера места на Схеме размещения рекламных конструкций на территории инновационного центра «Сколково», адреса места размещения (с определением координат поворотных точек), типа (вида) рекламной конструкции, площади информационных полей и технических характеристик рекламной конструкции.

Требования к документации:

- Схема размещения рекламных конструкций на территории «Сколково» должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, соответствовать Дизайн-коду городской среды инновационного центра «Сколково», учитывать схемы размещения инженерных сетей.

- Материалы схемы размещения рекламных конструкций должны быть представлены для рассмотрения и выдачи рекомендаций в отдел подземных сооружений ГУП "Мосгоргеотрест", либо правообладателям сетей электро-, газо-, тепло, водоснабжения и водоотведения, связи, автомобильных дорог, находящихся в зоне влияния предполагаемой для размещения рекламных конструкций (при необходимости).
- Схема размещения рекламных конструкций на территории инновационного центра «Сколково» должна содержать:
 - перечень типов рекламных конструкций;
 - карты размещения конструкций с указанием типов и видов конструкций;
 - схематическое изображение автомобильных дорог с названием и указанием километровой разметки, а также с указанием расположения дорожных знаков;
 - схематическое изображение местности вдоль автомобильных дорог, в том числе изображение домов с их нумерацией.
- Графическая часть Схемы размещения рекламных конструкций на территории инновационного центра «Сколково» должна быть разработана на картографическом материале в масштабе 1:1000 с разбивкой на листы формата А3. Листы должны иметь сквозную нумерацию.
- Места установки рекламных конструкций и условные обозначения наносятся на Схему в электронном виде пообъектно в отдельном слое.

5. Основные требования к проектным решениям.

1. Соблюдение полноценной архитектурно-художественной среды в соответствии с концепцией и идеологией ИЦ «Сколково», как города, состоящего из районов комфортной малоэтажной застройки с полным набором функций, вписанного в природный ландшафт.
2. Сохранение эстетической целостности городской среды ИЦ «Сколково».
3. Организация комплексного подхода к оформлению и оборудованию объектов и территорий.
4. Создание и соблюдение правил рационального и упорядоченного размещения.
5. Обеспечение принципа разумной достаточности.
6. Для всех элементов определить потребность в инженерном обеспечении с указанием объема потребления.
7. Обеспечение наличия уникального стиля во всех элементах, характерного для ИЦ «Сколково».
8. Обеспечение максимальной комфортности прочтения информации, визуальной доступности и видимости информации на всех элементах.
9. Обеспечение оригинальности дизайнерских и инженерных решений элементов.
10. Обеспечение эргономичности конструкций с учетом климатических особенностей территории.
11. Обеспечение при выборе конструкций и материалов удобства эксплуатации всех элементов
12. Разработка рекомендации по необходимой очередности установки всех разрабатываемых элементов городской среды с учетом программы строительства и плана – графика проектирования и строительства объектов Программы, КСОДД, временных маршрутов общественного транспорта.

При разработке учесть:

1. Необходимость интеграции/совмещения элементов - остановочных пунктов и посадочных площадок общественного транспорта, пунктов проката различных видов транспорта, пунктов стоянки такси и автомобилей Car Sharing и т.д.
2. Оснащенность павильонов автобусных остановок должна быть различна для разных мест установки в зависимости от потребности. Отдельно проработать оснащенность павильонов автобусных остановок в зоне пересадки пассажиров с внешнего на внутренний общественный транспорт (транспортный Хаб, перехватывающие парковки).
3. Места размещения дорожных знаков.
4. Требования действующих нормативов, в том числе части обеспечения безопасности при разработке дизайна элементов городской среды.
5. Воздействие на подземные сооружения (включая наземные конструкции) и проложенные коммуникации в процессе монтажа и при дальнейшей эксплуатации устанавливаемых элементов
6. Требования правил устройства электроустановок и правил охраны электрических сетей.
7. Исходные данные в соответствии с п. 7.

6. Результаты Работ.

6.1. Результат Работ разработке Дизайн проекта элементов городской среды должен быть передан в нижеуказанном составе и комплектности:

Этап 1.

1. Три варианта эскиза элементов в соответствии с п. 4.1.3 в составе:
 - a. Пояснительная записка с описанием предлагаемого варианта.
 - b. Состав конструкции.
 - c. Эскизы внешнего вида каждого разрабатываемого элемента.

Вся документация передается в электронном виде (в формате PDF) и на бумажном носителе в виде альбомов формата А3 в сброшюрованном виде в 2-х экземплярах.

Этап 2.

1. Пояснительная записка.
2. Состав конструкции.
3. Материалы конструкций, цветовое решение.
4. Виды, разрезы в масштабе 1:100, 1:50, 1:20 (в зависимости от элемента).
5. Визуализация каждого элемента. Перспективные виды.
6. Инженерное оснащение (подсветка и т.п.).
7. План размещения каждого элемента в масштабе 1:100 с привязками.
8. Единая базовая схема размещения элементов навигации и информации по городу (общая схема, М1:1000).
9. Прочие материалы, необходимые для предоставления заказчику информации на основании данного технического задания.

Вся документация передается в электронном виде (в редактируемом формате (Word, Excel, AutoCAD, а также в формате PDF) и на бумажном носителе в сброшюрованном виде в 4-х экземплярах.

6.2. Результат Работ разработки Схемы размещения рекламных конструкций на территории ИЦ «Сколково» должен быть передан в нижеуказанном составе и комплектности:

1. Пояснительная записка к схеме размещения рекламных конструкций, включающая в себя перечень (реестр) мест размещения рекламных конструкций с указанием номера места на Схеме размещения рекламных конструкций на территории ИЦ «Сколково», адреса места размещения (с определением координат поворотных точек), типа (вида) рекламной конструкции, площади информационных полей и технических характеристик рекламной конструкции (отдельным томом со схемой размещения рекламных конструкций).
2. Схема размещения рекламных конструкций на территории ИЦ «Сколково» (М1:1000) на картографическом материале с разбивкой на листы формата А3 со сквозной нумерацией со следующим содержанием:
 - перечень типов рекламных конструкций;
 - обозначение мест установки рекламных конструкций на картографической основе с обозначением типа (вида) рекламных конструкций, согласно перечню обозначений рекламных конструкций;
 - карты размещения конструкций с указанием типов и видов конструкций;
 - схематическое изображение автомобильных дорог с названием и указанием километровой разметки, а также с указанием расположения дорожных знаков;
 - схематическое изображение местности вдоль автомобильных дорог, в том числе изображение домов с их нумерацией.

Места установки рекламных конструкций и условные обозначения наносятся на Схему в электронном виде пообъектно в отдельном слое.

Вся документация передается в электронном виде (в редактируемом формате (Word, Excel, AutoCAD, а также в формате PDF) и на бумажном носителе в сброшюрованном виде в 4-х экземплярах.

7. Исходные данные.

1. Федеральный закон №244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково» от 22.09.2010г.
2. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (с учетом Федерального закона от 07.05.2013 №98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»).
3. ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».
4. Федеральный закон от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
5. Градостроительный кодекс Российской Федерации.
6. Правила согласования установки рекламных конструкций на территории ИЦ «Сколково» и принятия решений о демонтаже самовольно установленных конструкций.
7. Порядок размещения, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории ИЦ «Сколково».
8. Иные нормативно-правовые и нормативно-технические акты, действующие на территории ИЦ «Сколково».
9. Проект планировки территории ИЦ «Сколково», в части эскиза застройки и функционального зонирования.
10. Эскиз застройки и Дизайн – код ИЦ «Сколково» (распоряжение от 04.09.2013 №263-Ф-Р).
11. Дизайн - код городской среды ИЦ «Сколково» (приказ от 01.09.2015 №290-Пр).
12. Программа строительства и план – график проектирования и строительства объектов Программы.
13. Бренд-бук ИЦ «Сколково».
14. Зеленый кодекс ИЦ «Сколково».
15. Концепция Бульвара и Парквея ООО «Проект Меганом».

16. Эскиз комплексного благоустройства и озеленения Центрального кластера ИЦ «Сколково», Эскиз развития архитектурно-стилистического облика Большого Бульвара ИЦ «Сколково» (ООО «Артеза»).
17. Материалы эскизного проекта по комплексному благоустройству ландшафтной зоны ИЦ «Сколково», одобренные ГС 21.04.2014.
18. Материалы эскизного проекта по комплексному благоустройству ландшафтной зоны ИЦ «Сколково».
19. Согласованные регламентные альбомы по объектам.
20. Схемы размещения Инфогород (в составе ТРП).
21. Проект организации дорожного движения на период строительства по постоянным и временным дорогам № 50104/05-05004/60-2014-ОДД, выполненный ООО «ДорСтиль».
22. Материалы Комплексной схемы организации дорожного движения (КСОДД).
23. Техническая политика (том 8 «Электроосвещение», том 12 «Дорожно-транспортная инфраструктура», передается после утверждения).
24. Функциональные требования к оснащению объектов транспортной и дорожной инфраструктуры.
25. Проекты УДС и инженерных сетей в объеме сводных планов инженерных сетей .
26. Схема инновационного центра «Сколково» с нумерацией зданий и сооружений и реестр строительных адресов.
27. Генпланы по построенным и строящимся объектам.
28. Интеллектуальная система организации дорожного движения и транспортного обслуживания ИЦ «Сколково» (ИС ОДД И ТО). Технорабочий проект Этап 2. Том 3. Подсистема информирования и оповещения.
29. Правила технической эксплуатации городских коммуникационных коллекторов, утверждены Департаментом инженерного обеспечения Москвы 28.09.1995 г. (в части воздействия и согласования проекта).