

Приложение 1
к приказу
от 2 декабря 2024 г. № 307-Пр

**Методика определения начальной (максимальной) цены договора
(цены лота) для конкурентных процедур закупок
и цены договора, определяемой для закупок у единственного
поставщика (подрядчика, исполнителя), для нужд Некоммерческой
организации Фонд развития Центра разработки и коммерциализации
новых технологий и ее дочерних юридических лиц**

Статья 1. Общие положения

1. Методика определения начальной (максимальной) цены договора (цены лота) для конкурентных процедур закупок и цены договора, определяемой для закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – единственный поставщик), для нужд Некоммерческой организации Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий и ее дочерних юридических лиц (далее – Фонд, Методика) разработана в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 28 сентября 2010 года 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково» и принята в развитие Положения о закупке товаров, работ, услуг Некоммерческой организации Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (далее – Положение о закупке).

2. Методика определяет требования к формированию размера начальной (максимальной) цены договора (цены лота) для конкурентных процедур закупок и цены договора, определяемой для закупок у единственного поставщика (далее – НМЦ), проводимых в соответствии с Положением о закупке.

3. Термины и определения, используемые в настоящей Методике, применяются в соответствии с терминами и определениями, установленными в Положении о закупке, Положении о бюджетировании Фонда и его дочерних юридических лиц.

4. Определение НМЦ осуществляется с учетом налога на добавленную стоимость (далее – НДС) по ставкам, установленным законодательством Российской Федерации для определенного вида товаров, работ, услуг, за исключением случаев, когда уплата НДС в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах не производится. Информация о ставках НДС, использованных при расчете НМЦ, или об их отсутствии указывается в расчете НМЦ.

5. Лицом, утверждающим НМЦ, является Владелец Центра затрат, инициирующий последующую процедуру закупки и отвечающий за ее целесообразность и обоснованность (далее – заказчик).

6. Предусмотренный бюджетный лимит на закупку не является расчетом НМЦ.

7. НМЦ не должна превышать бюджетный лимит, доведенный Центру затрат по соответствующим аналитическим измерениям бюджета (сервисный проект, статья, источник финансирования).

8. В случае, если количество поставляемых товаров, объем подлежащих выполнению работ, оказанию услуг невозможно определить, такие количество и объем определяются путем установления предельной стоимости договора (лимита по договору). Ответственное структурное подразделение при этом определяет НМЦ единицы товара, работы, услуги или сумму цен указанных единиц, предельную стоимость договора (лимит по договору), а также обосновывает в соответствии с настоящей методикой НМЦ единицы товара, работы, услуги. При этом предельная стоимость договора (лимит по договору) определяется на основании предполагаемой потребности в товарах, работах, услугах.

Статья 2. Основные методы, применяемые для расчета начальной (максимальной) цены договора

1. Методика определяет следующие основные методы расчета НМЦ:

1.1 анализ рыночных цен;

1.2 тарифный;

1.3 проектно-сметный;

1.4 затратный;

1.5 комбинированный.

2. При выборе метода расчета НМЦ ответственное структурное подразделение руководствуется принципом эффективности расходования денежных средств, предусматривающим, что при осуществлении закупок заказчик должен исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств или достижения наилучшего результата с использованием определенного объема средств.

3. Приложением № 1 к настоящей Методике установлены: Форма запроса коммерческого предложения, Форма для утверждения НМЦ при использовании методов расчета НМЦ, указанных в подпунктах 1.1, 1.2, 1.4 пункта 1 настоящей статьи.

Статья 3. Формирование технического задания

1. Для подготовки расчета НМЦ заказчик готовит техническое задание в соответствии с требованиями локальных нормативных актов Фонда.

2. Для оформления технического задания заказчик руководствуется требованиями к формированию технического задания, устанавливаемыми в Регламенте взаимодействия структурных подразделений Некоммерческой организации Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий, ее дочерних юридических лиц при осуществлении закупок товаров, работ, услуг.

Статья 4. Расчет начальной (максимальной) цены договора (цены лота) методом анализа рыночных цен

1. Для расчета НМЦ методом анализа рыночных цен источниками информации о ценах товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки, могут быть:

1.1 сведения о ценах, содержащиеся в коммерческих предложениях, полученных путем опроса поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее – Поставщик) с использованием функционала электронных площадок и/или функционала корпоративной электронной почты;

1.2 сведения о ценах, содержащиеся в ранее заключенных договорах Фонда, его дочерних юридических лиц, а также юридических лицах, участниками (учредителями) которых является дочернее юридическое лицо Фонда, с аналогичным предметом закупки. Сведения о ценах могут быть использованы с учетом фактического и (или) прогнозного изменения потребительских цен на товары, работы, услуги (инфляции) и (или) изменения курса валют. Прогнозные индексы потребительских цен на товары, работы, услуги, а также текущие курсы валют принимаются с учетом действующих локальных нормативных актов Фонда;

1.3 информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд (<https://zakupki.gov.ru>), а также на официальных сайтах субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, официальном сайте Фонда;

1.4 информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в каталогах, сборниках цен (прайс-листах), рекламных материалах, официальных сайтах потенциальных Поставщиков в информационной телекоммуникационной сети «Интернет» и в иных открытых источниках информации, доступных на рынке;

1.5 информация, публикуемая в государственных статистических материалах, о ценах товаров, работ, услуг, справочниках цен, применяемых для расчета таможенной стоимости товара в Российской Федерации;

1.6 информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации, а также в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций;

1.7 информация информационно-ценовых агентств, информационных сайтов в информационной телекоммуникационной сети «Интернет»;

1.8 любые источники информации, предоставляющие общедоступные результаты изучения рыночных цен на товары, работы, услуги.

2. Расчет НМЦ может быть произведен с использованием одного или нескольких источников информации. Использование источника информации, указанного в подпункте 1.4 пункта 1 настоящей статьи, в качестве единственного источника, не допускается.

3. Общие требования, предъявляемые к расчету НМЦ методом анализа рыночных цен:

3.1. Для расчета НМЦ на основе метода анализа рыночных цен на товары, работы, услуги ответственное структурное подразделение, исследуя рынок, формирует выборку не менее, чем из трех ценовых предложений на товары, работы, услуги, являющиеся предметом закупки, полученные с использованием одного или нескольких источников информации (с учетом положений, указанных в пункте 2 настоящей статьи). При этом товары, работы, услуги должны соответствовать требованиям технического задания, являться идентичными или аналогичными товарам, работам, услугам, для которых рассчитывается НМЦ.

3.2. В случаях, когда анализ рынка показывает, что на рынке присутствует ограниченное число Поставщиков товаров, работ, услуг (с учётом имеющихся в исходных данных технических характеристик), и по объективным обстоятельствам для расчета НМЦ не может быть отобрано необходимого и достаточного количества ценовых предложений, принимается два или одно ценовое предложение, в зависимости от реально сложившейся конъюнктуры рынка по данному виду товара, работы, услуги (при наличии соответствующего обоснования).

3.3. Идентичной признается продукция, имеющая одинаковые характерные для нее признаки. При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться. При определении идентичности работ, услуг учитываются работы, услуги, реализуемые с использованием одинаковых методик,

технологий, подходов, выполняемые (оказываемые) подрядчиками, исполнителями с сопоставимой квалификацией.

3.4. В случае, когда предполагаемая к закупке продукция не представлена на рынке и конъюнктурные данные о ее рыночных ценах отсутствуют, расчет может быть произведен по аналогичной продукции.

3.5. Аналогичной признается продукция, имеющая несущественные отличия в функциональных и качественных характеристиках, которые по техническим требованиям заказчика рассматриваются как эквивалент.

3.6. Информация о ценах продукции должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товара, выполнения работ, оказания услуг. Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением корректировок таких условий.

3.7. Информация, используемая для сравнения рыночных цен на товары, работы, услуги путем сравнения выборки рыночных цен, указанных в открытых источниках информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и договорах, ранее заключенных Фондом, его дочерними юридическими лицами, а также юридическими лицами, участниками (учредителями) которых является дочернее юридическое лицо Фонда, должна быть актуальной на дату формирования выборки рыночных цен - должна охватывать период не более 6 месяцев до даты формирования выборки рыночных цен.

3.8. В случае использования в качестве источника информации сведений, полученных путем опроса Поставщиков, ответственное структурное подразделение направляет сформированное техническое задание в адрес не менее трех потенциальных Поставщиков, обладающих опытом поставок аналогичных товаров, выполнения аналогичных работ, оказания аналогичных услуг. В случае, если на аналогичные товары, работы, услуги ранее был заключен договор Фондом, его дочерним юридическим лицом, а также юридическим лицом, участниками (учредителями) которых является дочернее юридическое лицо Фонда, который был исполнен Поставщиком надлежащим образом (без применения штрафных санкций), ответственное структурное подразделение вправе направить техническое задание такому Поставщику.

3.9. После получения от потенциальных Поставщиков коммерческих предложений, оферты и иных документов, содержащих ценовые предложения, изучения документов, содержащих ценовые предложения и иную информацию от потенциальных Поставщиков, содержащейся в открытых

источниках информации и в информационной телекоммуникационной сети «Интернет», а также прочую информацию по предмету закупки, ответственное структурное подразделение систематизирует информацию и формирует НМЦ.

4. Расчет НМЦ.

4.1. НМЦ для конкурентных процедур закупок рассчитывается как среднеарифметическая из цен, полученных из источников информации, указанных в пункте 1 настоящей статьи.

В случае изменения способа закупки - с конкурентного на закупку у единственного поставщика, НМЦ указанная в заявке на закупку, не должна превышать минимального значения ценового предложения, указанного в обосновании расчета НМЦ.

4.2. НМЦ для закупок у единственного поставщика формируется по минимальному значению, полученному из источников информации, указанных в пункте 1 настоящей статьи.

4.3. Совокупность значений, используемых в расчете при формировании НМЦ, не должна превышать коэффициент вариации, составляющий 33%.

4.4. Коэффициент вариации определяется по следующей формуле:

$$\text{Коэффициент вариации} = \frac{\text{Среднеквадратичное отклонение}}{\text{Средняя цена}} \times 100\%.$$

Среднеквадратичное отклонение позволяет определить разброс данных. Для его определения выбирается средняя цена и мера разброса. Среднеквадратичное отклонение представляет собой корень квадратный из дисперсии (отклонение вариантов значений признака от средней величины) и вычисляется по следующей формуле:

Среднеквадратичное откл.

$$= \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (\text{Цена}_i - \text{Средняя арифметическая цена})^2}{n - 1}},$$

где

Цена_i – цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;

n – количество ценовых предложений, используемых для расчета.

Средняя арифметическая цена (средняя величина) на товары, работы и услуги вычисляется по следующей формуле:

$$x = \frac{x_1 + x_2 + x_3 + x_n}{n},$$

где

x – средняя арифметическая величина;

x_1, x_2, x_3, x_n – цены на товары, работы, услуги различных Поставщиков;

n – количество Поставщиков, цены которых использовались при расчете.

4.5. Цены прошлых периодов, используемые в расчетах в соответствии с настоящей Методикой, с учетом срока, установленного подпунктом 3.7 пункта 3 настоящей статьи, могут быть приведены к текущему уровню цен путем применения коэффициента, рассчитанного в соответствии с формулой:

$$k^{\text{пп}} = \frac{100 + \sum_{t\phi}^t (\text{ИПЦ}_t - 100)}{100}$$

где:

$k^{\text{пп}}$ - коэффициент для пересчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен;

$t\phi$ - срок формирования ценовой информации, используемой для расчета;

t - месяц проведения расчетов НМЦ;

ИПЦ_t - индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, соответствующий месяцу в интервале от $t\phi$ до t включительно, установленный Федеральной службой государственной статистики (официальный сайт в сети "Интернет" www.gks.ru).

Статья 5. Расчет начальной (максимальной) цены договора (цены лота) тарифным методом

1. Расчет НМЦ, полученный на основе тарифного метода, применим, если цена (тариф) закупаемых товаров, работ, услуг для нужд Фонда и его дочерних юридических лиц регулируется в соответствии с законодательством Российской Федерации или установлена локальными нормативными актами Фонда.

2. Размер НМЦ тарифным методом определяется путем умножения количества (объема) закупаемых товаров, работ, услуг на цену (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленную законодательством Российской Федерации или локальными нормативными актами Фонда.

Статья 6. Расчет начальной (максимальной) цены договора (цены лота) проектно-сметным методом

Формирование НМЦ проектно-сметным методом осуществляется в соответствии с положениями Порядка формирования начальной (максимальной) цены предмета договора и цены договора на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, необходимых для осуществления строительства на территории инновационного центра «Сколково», утвержденного приказом Фонда от 15 ноября 2012 года № 153.

Статья 7. Расчет начальной (максимальной) цены договора (цены лота) затратным методом

1. Расчет НМЦ, полученный на основе затратного метода, применим, если невозможно применение иных методов, указанных в настоящей Методике.

2. Определение НМЦ затратным методом заключается в суммировании предполагаемых затрат на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг и обычной для конкретной сферы деятельности нормы прибыли.

3. При определении затрат учитываются обычные в таких случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

4. Информация об обычной норме прибыли для конкретной сферы деятельности может быть получена заказчиком путем анализа информации в открытых источниках информации и в информационной телекоммуникационной сети «Интернет».

5. После определения размера НМЦ затратным методом ответственное структурное подразделение систематизирует полученную информацию и формирует НМЦ.

Статья 8. Расчет начальной (максимальной) цены договора (цены лота) комбинированным методом

1. Определение НМЦ комбинированным методом применяется в случае, если НМЦ возможно определить, применяя несколько методов определения НМЦ, указанных в настоящей Методике.

2. После определения размера НМЦ комбинированным методом, заказчик систематизирует полученную информацию и формирует НМЦ.

Статья 9. Расчет начальной (максимальной) цены договора (цены лота) для конкурентной процедуры закупки и цены договора, определяемой для закупки у единственного поставщика, при превышении НМЦ бюджетного лимита, доведенного Центру затрат по соответствующим аналитическим измерениям бюджета

В случае превышения НМЦ бюджетного лимита, доведенного Центру затрат по соответствующим аналитическим измерениям бюджета (сервисный проект, статья, источник финансирования), расчет НМЦ осуществляется с применением понижающего коэффициента для приведения размера НМЦ к лимиту, выделенному по соответствующим аналитическим измерениям бюджета.

Статья 10. Расчет начальной (максимальной) цены договора (цены лота) для конкурентной процедуры закупки и цены договора, определяемой для закупки у единственного поставщика, при проведении закупки за счет средств, получаемых из бюджета города Москвы

Расчет НМЦ при проведении закупки за счет средств гранта, получаемых из бюджета города Москвы, осуществляется с учетом требований нормативных актов соответствующего грантодателя, регламентирующих процесс формирования НМЦ, соглашений о гранте в соответствии с согласованными грантодателем (иной уполномоченной организацией города Москвы) расценками (размерами затрат, перечнями (видами), объемами работ (услуг, оборудования).

Статья 11. Расчет начальной (максимальной) цены договора (цены лота) для конкурентной процедуры закупки и цены договора, определяемой для закупки у единственного поставщика, при проведении консолидированной (совместной) закупки, организатором которой выступает государственная корпорация ВЭБ.РФ

Расчет НМЦ при проведении консолидированной (совместной) закупки, организатором которой выступает государственная корпорация ВЭБ.РФ, осуществляется в соответствии с положениями «Кодекса управления закупками», утвержденного протоколом Управляющего комитета ВЭБ.РФ от 19.05.2022 № 6.